



LIFESTYLE / P-E. 26

SOPHIE TOPORKOFF EN TOUTE TRANSPARENCE

Par THÉODORA ASPART
 Photo MARIN LABORNE

LE MONDE DE LA MODE CONNAÎT BIEN CETTE ESTHÈTE POINTUE QUI, APRÈS AVOIR ÉTÉ DIRECTRICE DE CRÉATION POUR D'EXCELLENTE MAISONS, SE CONSACRE DÉSORMAIS À L'ART DÉLICAT DU VITRAIL.

Parfois, la vie tient à un tendon d'Achille. Si Sophie Toporkoff n'avait pas rompu le sien, se retrouvant coincée sur son canapé pendant des semaines, aurait-elle décidé de se réinventer comme elle l'a fait ? Lorsque survient cet accident de parcours, en 2022, elle a déjà passé une quinzaine d'années à orchestrer la communication visuelle d'institutions telles que Maison Martin Margiela et Hermès. La question de l'artisanat, elle se l'est déjà posée une fois ou deux auparavant, oscillant entre vitrail et tapisserie – elle est plus à l'aise avec les ouvrages plats, puisqu'ils sont le prolongement de ce qu'elle aime par-dessus tout : le dessin.

La cheville hors service, la voilà finalement décidée pour le vitrail, dont elle apprend toutes les subtilités dans un atelier parisien. Alors non, elle n'a pas d'histoire personnelle avec ce savoir-faire millénaire à raconter. Mais elle évoque tout de même ce grand-père russe collectionneur d'icônes orthodoxes, qui a beaucoup influencé son regard. « *Ce qui caractérise les icônes, c'est ce graphisme cloisonné, avec ses aplats de couleurs uniformes*, souligne-t-elle. *Je crois que mon esthétique a beaucoup à voir avec ça et que ça a joué dans mon choix de reconversion.* » Elle découvre un monde du vitrail « *tout petit, mais dynamique* » et un métier qui va « *de l'artistique au bricolage* », soit de la création à la pose sur châssis. Pas grand-chose à voir avec le fait de manager une équipe de 50 graphistes, comme elle le faisait quelques mois plus tôt...

Atelier Toporkoff naît en 2024 et il suffit de regarder toutes les fiches bristol épinglées au mur pour voir que les projets pleuvent déjà – et qu'ils ne manquent pas de prestige. À ce jour, sa réalisation la plus spectaculaire est une série de panneaux pour la boutique de la marque californienne Chrome Hearts, au Palm Beach Cannes. Le matin où on lui rend visite, elle planche notamment sur 18 tableaux destinés au palais vénitien Donà Giovannelli, qui abrite un hôtel Orient Express, une demande du tout nouveau restaurant Sant Ambroeus de Paris (le cousin des adresses new-yorkaises prisées des gens de la mode), un vitrail en tranches d'agate pour un appartement privé et un paravent pour la Fondation Sophie Tauber-Arp. La signature Toporkoff ? Des découpes néo-cisterciennes dopées aux couleurs pop, ainsi que la recherche d'un dialogue entre le verre et d'autres matériaux : elle évoque déjà des créations intégrant du bois ou du crin de cheval, entre autres coups d'éclat à venir.

PERSONA GRAZIA

LA SIGNATURE TOPORKOFF ?
 DES DÉCOUPES NÉO-CISTERCIENNES DOPÉES
 AUX COULEURS POP,
 ET LA RECHERCHE D'UN
 DIALOGUE ENTRE LE VERRE
 ET D'AUTRES MATÉRIAUX.